



NUTZUNG UND LIZENZBEDINGUNGEN

von Augustin-Foto (Inhaber: Jonas Augustin)

Stand: 09/2026

1. Geltung

Diese Bedingungen sind Bestandteil des Angebots bzw. Vertrags mit Augustin-Foto, Inhaber: Jonas Augustin („Fotograf“). Alle vom Fotografen erstellten Inhalte (Fotos, Videos, digitale Dateien) sind urheberrechtlich geschützt.

2. Umfang der Nutzung

Art und Umfang der Nutzung (z. B. privat, kommerziell, redaktionell, Dauer, Gebiet) ergeben sich aus Angebot, Vertrag oder Rechnung. Ohne ausdrückliche Vereinbarung gilt die Nutzung nur für private, nicht gewerbliche Zwecke. Eine weitergehende Nutzung erfordert eine gesonderte schriftliche Lizenzvereinbarung.

3. Einräumung der Rechte

Mit vollständiger Zahlung des Honorars erhält der Kunde ein einfaches, nicht übertragbares Nutzungsrecht im vereinbarten Umfang. Alle nicht ausdrücklich eingeräumten Rechte verbleiben beim Fotografen.

4. Erlaubte Nutzung im privaten Rahmen

Im Rahmen der privaten Nutzung ist erlaubt:

- die Weitergabe an Familie und Freunde
- der Druck von Abzügen und Fotobüchern
- die Veröffentlichung auf privaten Social-Media-Profilen, jeweils mit Namensnennung nach Ziffer 6

Nicht gestattet sind Weitergabe zu gewerblichen Zwecken, Vermietung, Verleihung, Verkauf oder Unterlizenzierung an Dritte.

5. Bearbeitung

Übliche Anpassungen wie Zuschchnitt, Größenänderung und Filter sind erlaubt, solange das Logo (Wasserzeichen) und der Urhebervermerk vollständig sichtbar bleiben. Das Logo darf nicht abgeschnitten, überdeckt, retuschiert oder entfernt werden. Darüber hinausgehende Bearbeitungen, eine Kombination mit anderen Werken oder Entstellungen des Werkes bedürfen der vorherigen Zustimmung des Fotografen.



Augustin-foto.de

kontakt@augustin-foto.de

6. Namensnennung

Bei jeder Veröffentlichung (Website, Social Media, Print, sonstige Medien) ist der Urheber wie folgt zu nennen:

„Foto: Augustin-Foto / Jonas Augustin“

Bei Online-Veröffentlichungen ist ein Link auf www.augustin-foto.de zu setzen. Bei Verstößen gegen die Nennungspflicht oder bei Entfernung des Logos kann der Fotograf ein zusätzliches Honorar in Höhe von 100 % des üblichen Nutzungshonorars (Orientierung: MFM-Bildhonorare) sowie Ersatz eines darüber hinausgehenden Schadens verlangen. Dem Kunden bleibt der Nachweis eines geringeren Schadens vorbehalten.

7. Rechte abgebildeter Personen und Dritter

Der Kunde ist für die Rechte abgebildeter Personen selbst verantwortlich. Erkennbare Personen dürfen nur mit deren Einwilligung veröffentlicht werden, soweit keine gesetzliche Ausnahme besteht (Recht am eigenen Bild, § 22 KUG, DSGVO).

8. Eigenwerbung durch den Fotografen

Der Fotograf darf die Aufnahmen zur Eigenwerbung (Portfolio, Website, Social Media, Print) verwenden, sofern der Kunde nicht ausdrücklich widerspricht und bei erkennbar abgebildeten Personen deren Einwilligung vorliegt (z. B. im Vertrag oder in einem Model-Release). Eine erteilte Einwilligung kann mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

9. Verstöße

Nutzungen außerhalb der eingeräumten Rechte verletzen das Urheberrecht (§ 97 UrhG) und können Unterlassungs- und Schadensersatzansprüche nach sich ziehen. Bei erheblichen oder wiederholten Verstößen kann der Fotograf weitere Leistungen verweigern.